

FORMATIONS

Stratégie

Finance

IA



Experts



Dirigeants d'entreprises

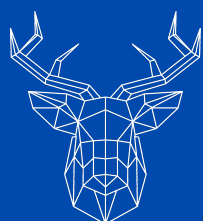


PME

À propos

Nous sommes un cabinet de conseil spécialisé en gestion financière et en IA.

Nous proposons des formations adaptées aux besoins des TPE/PME évoluant dans les TIC et l'industrie.



FTL - Formation

2026 - 27

ftl@franckthomaslavielle.com

Notre organisme de formation



FTL - Formation

Piloter une PME, ce n'est jamais un long fleuve tranquille — et encore moins en ce moment, entre pression sur les marges, nouveaux usages et arrivée de l'IA dans les métiers du chiffre. FTL est un cabinet de conseil, de formation et de coaching de dirigeants d'entreprise, spécialisé auprès des PME des secteurs TIC et industrie.

Cette approche s'appuie sur plus de 15 ans passés au contact direct des chiffres d'entreprise — dont plus de 10 ans en tant que DAF externalisé —, d'abord comme contrôleur de gestion en grand groupe, puis aux côtés de dirigeants de PME et PMI sur le terrain : restructuration de bilan, trésorerie, financement, tableaux de bord.

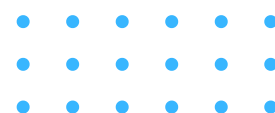
Depuis 2020, cette double expertise — conseil de terrain et pédagogie — nourrit des formations résolument pratiques en gestion financière : plus de cinquante dirigeants de PME et PMI déjà formés, et plus de 80 accompagnements individuels réalisés en coaching de dirigeants, ces 5 dernières années. L'objectif reste toujours le même : donner aux dirigeants des repères concrets pour décider vite et juste, plutôt que des concepts théoriques.

Fin 2026, nous ouvrons un nouveau chapitre. Nous élargissons notre offre avec deux formations consacrées à la maîtrise de l'intelligence artificielle dans l'activité professionnelle : l'une, à destination des dirigeants et de leurs collaborateurs, pour comprendre concrètement ce que l'IA change dans le pilotage d'entreprise ; l'autre, pensée pour les DAF et RAF, pour intégrer l'IA dans leurs outils sans perdre le contrôle — ni sur les coûts, ni sur la souveraineté de leurs données.

Former pour transformer : c'est l'exigence qui a guidé notre accompagnement en gestion financière depuis 2020, et c'est celle que nous appliquons aujourd'hui à l'IA.



Franck THOMAS-LAVIELLE
Fondateur de FTL Conseil et Formation



Catalogue 2026-27



FTL - Formation

Formation en stratégie :

- Formation N°ST001 : Construisez votre stratégie IA, souveraine, sécurisée et au juste prix New IA
- Formation N°ST002 : Se préparer à une cession de société
- Formation N°ST003 : IA au quotidien : les bons réflexes pour rester maître de ses données (Collaborateurs) New IA

Formation en gestion financière :

- Formation N°FI001 : Les bases de la gestion financière d'entreprise pour dirigeants Best
- Formation N°FI002 : Maîtriser la rentabilité de votre entreprise en calculant vos prix de revient
- Formation N°FI003 : Maîtrisez l'IA comme allié pour la compréhension de vos données financières New IA

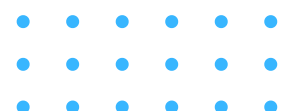
Ateliers - 1 demi-journée :

- Atelier A001 : Construisez votre liasse fiscale de fin d'année qui vous ressemble
- Atelier A002 : Apprendre à se financer, comment et pourquoi ?
- Atelier A003 : Piloter et optimiser la trésorerie de votre entreprise
- Atelier A004 : Maîtriser vos premiers outils d'IA de façon efficace à coût maîtrisé New IA

New Nouveauté 2026 - 27

Best Le plus demandé

IA Maître de compétences en Intelligence Artificielle



Formation

Construisez votre stratégie IA, souveraine, sécurisée et au juste prix

Formation N°ST001



FTL - Formation

Objectifs pédagogiques

Permettre au dirigeant et à ses collaborateurs de comprendre les enjeux de souveraineté, de sécurité et de coût liés à l'IA appliquée aux données financières, et d'engager les premières étapes de conception de leur propre "deuxième cerveau" hébergé sur leurs serveurs.

Contenu de la formation

Chapitre 1 — Comprendre les enjeux de souveraineté et de sécurité face à l'IA

- Ce que "souveraineté des données" veut dire concrètement pour un dirigeant : hébergement, juridiction, RGPD, secret des affaires
- Les risques réels des IA génériques grand public : fuite de données financières sensibles, réutilisation des prompts, dépendance à un tiers
- Panorama des options disponibles : IA cloud public vs IA privée hébergée sur ses propres serveurs — ce que chacune implique réellement

Chapitre 2 — Maîtriser les coûts d'une stratégie IA en finance

- Comprendre les modèles de tarification (abonnement, API à l'usage, infrastructure) et leurs pièges à moyen terme
- Comparer le coût réel d'une IA cloud à l'usage face au coût d'une infrastructure propre sur la durée
- Construire un arbitrage build vs buy adapté à la taille et aux moyens de son entreprise

Chapitre 3 — Comprendre le concept de "deuxième cerveau" et ses enjeux

- Ce qu'est un deuxième cerveau : une base de connaissances et de données structurée, interrogeable par une IA, hébergée chez soi
- Ce que ça change pour le pilotage financier : mémoire d'entreprise, continuité, indépendance vis-à-vis des outils tiers
- Les enjeux organisationnels : qui alimente ce deuxième cerveau, qui le maintient, qui le sécurise

Chapitre 4 — Concevoir les premières étapes de son deuxième cerveau

- Cartographier les données et documents financiers clés à intégrer (tableaux de bord, procédures, historique)
- Choisir une architecture simple et sécurisée : serveur privé, IA locale ou hébergée en France, contrôle des accès
- Construire un plan de mise en œuvre priorisé : premier périmètre, premiers cas d'usage, étapes suivantes

Points forts de la formation

Une pédagogie interactive permet d'être au cœur des problématiques. Les consultants formateurs sont des experts et interviennent régulièrement en entreprise sur ces aspects.

Formateurs experts

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Ils ont mis en application soit pour leurs clients soit pour eux-mêmes les connaissances transmises.

Durée

1 journée

(7 heures)

FOAD et présentiel



Formateur

Franck Thomas-Lavielle
Expert en finance d'entreprise - IA

Pour qui

Dirigeants d'entreprises
Mandataires d'entreprises

Prérequis

Aucun

Résultats attendus

- Maîtriser les fondamentaux de l'IA pour transformer votre stratégie entrepreneuriale et gagner en compétitivité.

- Disposer d'une boîte à outils opérationnelle pour intégrer l'IA dans vos processus métiers et augmenter votre performance.

- Développer une vision prospective et agile pour anticiper les mutations technologiques de votre secteur.

Prix

550 € net de taxes (Si collectif)

950 € net de taxes (Si individuel)

Si intra : sur devis

Intéressé ?

Prenez rendez-vous



<= Cliquez ici

Formation

Se préparer à une cession de société
Formation N°ST002



FTL - Formation

Objectifs pédagogiques

Permettre au dirigeant de PME/PMI de comprendre le processus de cession, d'évaluer et de renforcer la valeur de son entreprise, et d'aborder la négociation avec les repères et le plan d'action nécessaires pour sécuriser la transaction.

Contenu de la formation

Chapitre 1 — Comprendre le processus et les enjeux d'une cession

- Le calendrier réaliste : une cession se prépare 2 à 3 ans en amont, pas dans les derniers mois
- Les typologies de repreneurs (interne, financier, stratégique) et ce que chacune implique pour le dirigeant
- Les acteurs clés du processus et leurs rôles respectifs (expert-comptable, avocat, conseil M&A)

Chapitre 2 — Diagnostiquer et valoriser son entreprise

- Les méthodes de valorisation (patrimoniale, rendement/DCF, comparables) et ce que chacune reflète
- Le diagnostic 360° avant valorisation : dépendance au dirigeant, récurrence du CA, concentration client
- Les leviers qui font varier une valorisation de 20 à 50 %

Chapitre 3 — Préparer l'entreprise à la vente

- Nettoyer le bilan et la rentabilité (retraitements que tout repreneur applique)
- Réduire la dépendance au dirigeant, premier facteur de décote
- Structurer les données financières et opérationnelles, et construire sa data room

Chapitre 4 — Piloter la négociation et sécuriser la transaction

- Les étapes du processus de cession (LOI, due diligence, SPA)
- Les clauses qui protègent le cédant (garantie d'actif et de passif, earn-out, non-concurrence)
- Construction du plan d'action individuel à 6, 12 et 24 mois

Points forts de la formation

Une pédagogie interactive permet d'être au cœur des problématiques. Les consultants formateurs sont des experts et interviennent régulièrement en entreprise sur ces aspects.

Formateurs experts

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Ils ont mis en application soit pour leurs clients soit pour eux-mêmes les connaissances transmises.

Durée

1 journée
(7 heures)

FOAD et présentiel



Formateur

Franck Thomas-Lavielle
Expert en finance d'entreprise

Pour qui

Dirigeants d'entreprises
Mandataires d'entreprises

Prérequis

Aucun

Résultats attendus

- Comprendre le processus et le calendrier d'une cession
- Estimer un ordre de grandeur de la valeur de son entreprise
- Identifier les leviers pour renforcer cette valeur avant la vente
- Repartir avec un plan d'action individuel chiffré

Prix

550 € net de taxes (Si collectif)
950 € net de taxes (Si individuel)
Si intra : sur devis

Intéressé ?

Prenez rendez-vous



<= Cliquez ici

Formation

IA au quotidien : les bons réflexes pour rester maître de ses données

Formation N°ST003



FTL - Formation

Objectifs pédagogiques

Permettre aux collaborateurs d'une organisation de comprendre les enjeux de souveraineté, de sécurité et de coût liés à l'IA appliquée aux données financières, et d'engager les premières étapes de conception de leur propre "deuxième cerveau" hébergé sur leurs serveurs.

Contenu de la formation

Chapitre 1 — Se doter d'une boîte à outils IA adaptée à ses missions

- Panorama des outils IA pertinents pour les usages quotidiens : rédaction, analyse, organisation
- Bonnes pratiques d'utilisation : formuler des demandes efficaces et vérifier les résultats obtenus
- Cas d'usage concrets adaptés aux missions de l'association

Chapitre 2 — Comprendre les enjeux de sécurité et de souveraineté des données

- Ce que "souveraineté des données" veut dire concrètement pour une association : hébergement, RGPD, protection des données des adhérents ou bénéficiaires
- Les risques des IA génériques grand public : fuite d'informations sensibles, réutilisation des données partagées
- Les bons réflexes à adopter au quotidien pour protéger les données de l'organisation

Chapitre 3 — Maîtriser le coût réel d'une stratégie IA

- Comprendre les modèles de tarification (abonnement, usage, infrastructure) et leurs pièges
- Comparer le coût d'une IA cloud à l'usage face à une solution plus maîtrisée en interne
- Identifier le bon niveau d'investissement selon les moyens et les besoins de l'association

Chapitre 4 — Découvrir la notion de "deuxième cerveau" comme piste de souveraineté

- Ce qu'est un deuxième cerveau : une base de connaissances structurée, interrogeable, hébergée en interne
- Ce que ça changerait pour l'organisation : mémoire collective, continuité, indépendance vis-à-vis des outils tiers

Points forts de la formation

Une pédagogie interactive permet d'être au cœur des problématiques. Les consultants formateurs sont des experts et interviennent régulièrement en entreprise sur ces aspects.

Formateurs experts

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Ils ont mis en application soit pour leurs clients soit pour eux-mêmes les connaissances transmises.

Durée

1 journée
(7 heures)

FOAD et présentiel



Formateur

Franck Thomas-Lavielle
Expert en finance d'entreprise - IA

Pour qui

Dirigeants d'entreprises
Mandataires d'entreprises

Prérequis

Aucun

Résultats attendus

- Disposer d'une boîte à outils IA adaptée à ses missions quotidiennes
- Comprendre les enjeux de sécurité et de souveraineté des données de l'organisation
- Évaluer le coût réel d'une stratégie IA et les arbitrages possibles
- Découvrir la notion de "deuxième cerveau" et ses enjeux pour l'organisation

Prix

550 € net de taxes (Si collectif)
950 € net de taxes (Si individuel)
Si intra : sur devis

Intéressé ?

Prenez rendez-vous



<= Cliquez ici

Formation

Les basiques de la gestion financière d'entreprise
pour dirigeants
Formation N°FI001



FTL - Formation

Objectifs pédagogiques

Maîtriser les données financières de votre entreprise
afin de pouvoir construire une stratégie financière pour son
entreprise

Contenu de la formation

Chapitre 1 : Comprendre le bilan et le compte de résultat

- Introduction à la comptabilité en partie double
- Structure et composantes du bilan
- Structure et composantes du compte de résultat
- Liens entre bilan et compte de résultat
- Cas pratique : Analyse d'un bilan et d'un compte de résultat simplifiés

Chapitre 2 : Analyse approfondie du bilan

- Composition détaillée du bilan (actif et passif)
- Indicateurs clés du bilan : fonds de roulement, BFR, trésorerie nette
- Ratios financiers importants : liquidité, solvabilité, autonomie financière
- Outils d'interprétation pour les dirigeants

Chapitre 3 : Analyse approfondie du compte de résultat

- Structure détaillée du compte de résultat
- Indicateurs clés : chiffre d'affaires, marge brute, EBE, résultat net
- Ratios de performance : taux de marge, rentabilité
- Cas pratique : Analyse d'un compte de résultat et calcul des ratios

Chapitre 4 : Le plan de financement

- Objectifs et structure d'un plan de financement
- Ressources et emplois à long terme
- Outils d'analyse pour les dirigeants
- Équilibre financier et choix de financement

Chapitre 5 : Le tableau de trésorerie

- Objectifs et structure d'un tableau de trésorerie
- Prévisions et gestion de la trésorerie
- Outils de pilotage pour les dirigeants
- Cas pratique : Élaboration et analyse d'un tableau de trésorerie simplifié

Points forts de la formation

Une pédagogie interactive permet d'être au cœur des problématiques.
Les consultants formateurs sont des experts et interviennent régulièrement en
entreprise sur ces aspects.

Formateurs experts

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier.
Ils ont mis en application soit pour leurs clients soit pour eux-mêmes les connaissances transmises.

Durée

1 journée
(7 heures)

FOAD et présentiel



Formateur

Franck Thomas-Lavielle
Expert en finance d'entreprise - IA

Pour qui

Dirigeants d'entreprises
Mandataires d'entreprises

Prérequis

Aucun

Résultats attendus

- Compréhension des outils de gestion financière pour la création de richesse
- Construction d'une stratégie financière d'entreprise
- Transmission d'un outil budgétaire

Prix

550 € net de taxes (Si collectif)
950 € net de taxes (Si individuel)
Si intra : sur devis

Intéressé ?

Prenez rendez-vous



<= Cliquez ici

Formation

Maîtriser la rentabilité de votre entreprise en calculant vos prix de revient

Formation N°FI002



FTL - Formation

Objectifs pédagogiques

Comprendre la logique d'un prix de revient et maîtriser les méthodologies de calcul pour construire un outil de suivi de rentabilité de son activité

Contenu de la formation

Chapitre 1 : Lien entre informations financières et calcul du prix de revient

- Rappel sur la structure du bilan et du compte de résultat
- Identification des éléments clés pour le calcul du prix de revient
- Distinction entre charges directes et indirectes
- Importance de la comptabilité analytique dans le calcul du prix de revient

Chapitre 2 : Méthodes de calcul du prix de revient

- Méthode des coûts complets
- Méthode des coûts variables
- Méthode ABC (Activity Based Costing)
- Avantages et inconvénients de chaque méthode
- Choix de la méthode adaptée selon le type d'entreprise

Chapitre 3 : Définir l'objectif du calcul du prix de revient

- Détermination du prix de vente
- Analyse de la rentabilité par produit ou service
- Aide à la décision (make or buy, abandon de produit, etc.)
- Optimisation des coûts et amélioration de la performance

Chapitre 4 : Cas pratiques de calcul du prix de revient

- Cas 1 : Entreprise de services
- Cas 2 : Entreprise industrielle

Chapitre 5 : Méthodologie et outil Excel

- Présentation de l'outil Excel fourni
- Saisie des données et paramétrage
- Exercice pratique : utilisation de l'outil avec les données des participants

Points forts de la formation

Une pédagogie interactive permet d'être au cœur des problématiques de l'analyse du prix de revient.

Les consultants formateurs sont des experts et interviennent régulièrement en entreprise sur ces aspects.

Formateurs experts

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Ils ont mis en application soit pour leurs clients soit pour eux-mêmes les connaissances transmises.

Durée

1 journée
(7 heures)

FOAD et présentiel



Formateur

Franck Thomas-Lavielle
Expert en finance d'entreprise - IA

Pour qui

Dirigeants d'entreprises
Mandataires d'entreprises

Prérequis

Aucun

Résultats attendus

- Comprendre l'utilisation d'un prix de revient
- Maîtriser la méthodologie de calcul d'un prix de revient
- Pouvoir calculer son propre prix de revient

Prix

550 € net de taxes (Si collectif)
950 € net de taxes (Si individuel)
Si intra : sur devis

Intéressé ?

Prenez rendez-vous



<= Cliquez ici

Formation

Maîtriser l'IA comme allier pour la compréhension de vos données financières

Formation N°FI003



FTL - Formation

Objectifs pédagogiques

Permettre au dirigeant et à ses collaborateurs de comprendre les enjeux de souveraineté, de sécurité et de coût liés à l'IA appliquée aux données financières, et d'engager les premières étapes de conception de leur propre "deuxième cerveau" hébergé sur leurs serveurs.

Contenu de la formation

Chapitre 1 — Comprendre ce que l'IA peut (et ne peut pas) faire avec vos données financières

- Les capacités réelles de l'IA pour lire, analyser et synthétiser des données financières
- Les limites : erreurs, approximations, mauvaise interprétation d'un chiffre sorti de son contexte
- Cas concret : quand l'IA se trompe sur la lecture d'un bilan ou d'un compte de résultat

Chapitre 2 — Utiliser l'IA pour lire et comprendre ses chiffres au quotidien

- Interroger ses données financières en langage naturel (bilan, compte de résultat, trésorerie, indicateurs clés)
- Générer des synthèses et des tableaux de bord automatisés à partir de ses données
- Exercice pratique : poser les bonnes questions à une IA sur un cas réel

Chapitre 3 — Choisir et utiliser les bons outils en toute sécurité

- Panorama des outils IA pertinents pour la gestion financière (assistants généralistes, outils métier intégrés)
- Les bons réflexes pour protéger ses données : ce qu'on peut ou ne doit pas partager avec une IA publique
- Comprendre les enjeux de souveraineté sans en faire un frein à l'usage quotidien

Chapitre 4 — Structurer durablement l'usage de l'IA dans son pilotage financier

- Mettre en place des bonnes pratiques et des garde-fous dans l'entreprise : qui utilise quoi, avec quelles données
- Construire un premier cas d'usage concret pour son entreprise
- Plan d'action individuel : les prochaines étapes pour intégrer l'IA sans perdre le contrôle

Points forts de la formation

Une pédagogie interactive permet d'être au cœur des problématiques de l'analyse du prix de revient.

Les consultants formateurs sont des experts et interviennent régulièrement en entreprise sur ces aspects.

Formateurs experts

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Ils ont mis en application soit pour leurs clients soit pour eux-mêmes les connaissances transmises.

Durée

1 journée
(7 heures)

FOAD et présentiel



Formateur

Franck Thomas-Lavielle
Expert en finance d'entreprise - IA

Pour qui

Dirigeants d'entreprises
Mandataires d'entreprises

Prérequis

Aucun

Résultats attendus

- Utiliser l'IA pour lire et analyser ses données financières au quotidien
- Choisir les bons outils en protégeant les données sensibles de l'entreprise
- Repartir avec un premier cas d'usage IA concret pour son pilotage financier

Prix

550 € net de taxes (Si collectif)
950 € net de taxes (Si individuel)
Si intra : sur devis

Intéressé ?

Prenez rendez-vous



<= Cliquez ici

Formation - ATELIER

Construisez votre liasse fiscale de fin d'année qui vous ressemble

Formation N°A001



FTL - Formation

Objectifs pédagogiques

Maîtriser les outils de la gestion financière (Bilan et Compte de résultat) dans un contexte de préparation de liasse fiscale

Contenu de la formation

Chapitre 1 : Construire sa stratégie financière

- Rappel des concepts de base du bilan et du compte de résultat
- Présentation de 3 stratégies financières types :
- Impact de chaque stratégie sur la structure du bilan et du compte de résultat

Chapitre 2 : Les 8 leviers d'action pour préparer votre liasse fiscale

1. Gestion des en-cours
2. Gestion de la production stockée
3. Gestion de la production immobilisée
4. Gestion des amortissements et des financements
5. Gestion de l'impôt sur les sociétés
6. Politique de distribution des dividendes
7. Choix des modes de financement
8. Gestion des créances et dettes

Chapitre 3 : 4 outils d'optimisation du bilan et du compte de résultat

1. Optimisation des stocks et du poste clients
2. Gestion des dettes
3. Optimisation de la production annuelle
4. Optimisation des charges

Chapitre 4 : Mise en application sur 1 cas réel d'entreprise

- Cas 1 : Objectif de croissance du résultat

Points forts de la formation

Une pédagogie interactive permet d'être au cœur des problématiques de l'analyse financière.

Les consultants formateurs sont des experts et interviennent régulièrement en entreprise sur ces aspects.

Formateurs experts

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Ils ont mis en application soit pour leurs clients soit pour eux-mêmes les connaissances transmises.

Durée

1/2 journée
(3,5 heures)

FOAD et présentiel



Formateur

Franck Thomas-Lavielle
Expert en finance d'entreprise - IA

Pour qui

Dirigeants d'entreprises
Mandataires d'entreprises

Prérequis

Aucun

Résultats attendus

- Compréhension d'un bilan et d'un compte de résultat
- Construction d'une stratégie financière d'entreprise
- Mise en place des outils d'optimisation d'un bilan et d'un compte de résultat

Prix

250 € net de taxes (Si collectif)
450 € net de taxes (Si individuel)
Si intra : sur devis

Intéressé ?

Prenez rendez-vous



<= Cliquez ici

Formation - ATELIER

Apprendre à se financer, comment et pourquoi ?

Formation N°A002



FTL - Formation

Objectifs pédagogiques

Quelles sont les solutions de financement dans le cadre de recherche de financement d'une entreprise

Contenu de la formation

Chapitre 1 : Comprendre ce qui est à financer

- Identification des besoins de financement
- Typologie des investissements (corporels, incorporels, BFR)
- Adéquation entre le type de besoin et la durée du financement
- Exercice pratique : cartographie des besoins de financement de son entreprise

Chapitre 2 : Les 5 sources de financement d'entreprise

1. Capital : augmentation de capital, apports des associés
 2. Banques : prêts classiques, lignes de crédit, crédit-bail
 3. Subventions : aides publiques, crédit d'impôt recherche
 4. CAF (Capacité d'AutoFinancement) : optimisation de la rentabilité
 5. BFR (Besoin en Fonds de Roulement) : gestion optimale du cycle d'exploitation
- Avantages et inconvénients de chaque source
 - Critères de choix selon la situation de l'entreprise

Chapitre 3 : Lien entre informations financières et plan de financement

- Rappel sur la structure du bilan et du compte de résultat
- Indicateurs clés pour les financeurs : ratios de solvabilité, de rentabilité
- Impact du financement sur la structure financière de l'entreprise
- Cas pratique : analyse d'un bilan et d'un compte de résultat sous l'angle du financement

Chapitre 4 : Construction d'un plan de financement

- Structure et composantes d'un plan de financement
- Projection des besoins et des ressources sur plusieurs années
- Exercice pratique : élaboration d'un plan de financement pour son entreprise

Points forts de la formation

Une pédagogie interactive permet d'être au cœur des problématiques de financement d'entreprise.

Les consultants formateurs sont des experts et interviennent régulièrement en entreprise sur ces aspects.

Formateurs experts

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier.

Ils ont mis en application soit pour leurs clients soit pour eux-mêmes les connaissances transmises.

Durée

1/2 journée
(3,5 heures)

FOAD et présentiel



Formateur

Franck Thomas-Lavielle
Expert en finance d'entreprise - IA

Pour qui

Dirigeants d'entreprises
Mandataires d'entreprises

Prérequis

Aucun

Résultats attendus

- Compréhension d'un plan de financement

- Identifier la solution de financement la plus adaptée

Prix

250 € net de taxes (Si collectif)
450 € net de taxes (Si individuel)
Si intra : sur devis

Intéressé ?

Prenez rendez-vous



<= Cliquez ici

Formation - ATELIER

Piloter et optimiser la trésorerie de votre entreprise

Formation N°A003



FTL - Formation

Objectifs pédagogiques

Permettre aux dirigeants de TPE/PME de comprendre le mécanisme de construction de la trésorerie de leur entreprise et de savoir comment l'utiliser.

Contenu de la formation

Chapitre 1 : Comprendre le mécanisme de construction de la trésorerie d'entreprise

- Comprendre le mécanisme de construction de la trésorerie dans le Bilan
- Analyser à quoi est destiné la trésorerie (la conserver ou pas)
- Comprendre la gestion de trésorerie dans le cycle de vie de l'entreprise

Chapitre 2 : Piloter sa trésorerie

- Le tableau de trésorerie (modèle Excel/Google Sheets fourni)
- Les indicateurs clés : BFR, délais de paiement, seuil de rentabilité

Chapitre 3 : Stratégies anti-crise

- Les réserves minimales à conserver
- Gestion des stocks et des créances clients
- Négociation avec les fournisseurs et les banques

Chapitre 4 : Optimiser et Placer sa Trésorerie

Outils de placement adaptés aux TPE/PME :

- Comptes à terme, SCPI, fonds monétaires... (avantages et risques)
- Les solutions court terme vs. long terme
- ♦ Cas pratique :
- Comparaison de différents placements (rentabilité, liquidité, fiscalité)
- Simulation : "Où placer 50 000 € excédentaires ?"

Chapitre 5 : Clôture : Plan d'Action Personnalisé

Synthèse des bonnes pratiques

- ♦ Atelier : Chaque participant repart avec :
- Un modèle de tableau de trésorerie
- Une checklist des actions prioritaires pour son entreprise
- Une liste d'outils testés en formation

L'ordre des sujets ou des exercices est non contractuel et peut changer selon l'avancée de la formation.

Points forts de la formation

Une pédagogie interactive permet d'être au cœur des problématiques.
Les consultants formateurs sont des experts et interviennent régulièrement en entreprise sur ces aspects.

Formateurs experts

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier.
Ils ont mis en application soit pour leurs clients soit pour eux-mêmes les connaissances transmises.

Durée

1/2 journée
(3,5 heures)

FOAD et présentiel



Formateur

Franck Thomas-Lavielle
Expert en finance d'entreprise - IA

Pour qui

Dirigeants d'entreprises
Mandataires d'entreprises

Prérequis

Aucun

Résultats attendus

- Savoir établir et suivre un tableau de trésorerie fiable
- Maîtriser les leviers pour sécuriser et optimiser sa trésorerie
- Identifier les outils pour optimiser votre trésorerie

Prix

250 € net de taxes (Si collectif)
450 € net de taxes (Si individuel)
Si intra : sur devis

Intéressé ?

Prenez rendez-vous



<= Cliquez ici

Formation - ATELIER

Maîtriser vos premiers outils d'IA pour faire du contenu

Atelier A004



FTL - Formation

Objectifs pédagogiques

Permettre au dirigeant de prendre en main les outils d'IA générative pour produire ses premiers contenus, écrits et visuels, de façon autonome et pertinente pour son entreprise.

Contenu de la formation

Chapitre 1 — Découvrir et prendre en main les outils d'IA pour la création de contenu

- Panorama des outils accessibles (ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude...) et leurs usages pour du contenu écrit et visuel
- Les bonnes pratiques de prompt : formuler une demande claire pour obtenir un résultat exploitable
- Sécurité, souveraineté et coût des données : ce qu'il faut savoir avant de confier ses contenus et informations à une IA

Chapitre 2 — Produire ses premiers contenus avec l'IA, en gardant la main sur ses données

- Générer un premier contenu concret et l'adapter à sa voix et à celle de son entreprise
- Construire une méthode de travail répétable pour intégrer l'IA dans sa production de contenu
- Premiers repères sur la notion de "deuxième cerveau" : une piste pour reprendre le contrôle de ses données et de ses outils à terme

Points forts de la formation

Une pédagogie interactive permet d'être au cœur des problématiques. Les consultants formateurs sont des experts et interviennent régulièrement en entreprise sur ces aspects.

Formateurs experts

Nos responsables pédagogiques et formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Ils ont mis en application soit pour leurs clients soit pour eux-mêmes les connaissances transmises.

Durée

1/2 journée
(3,5 heures)

FOAD et présentiel



Formateur

Franck Thomas-Lavielle
Expert en finance d'entreprise - IA

Pour qui

Dirigeants d'entreprises
Mandataires d'entreprises

Prérequis

Aucun

Résultats attendus

- Comprendre les enjeux de souveraineté et de sécurité liés à l'usage de l'IA
- Évaluer le coût réel d'une stratégie IA, entre solution cloud et infrastructure propre
- Comprendre ce qu'est un "deuxième cerveau" et pourquoi il devient un enjeu pour le pilotage financier

Prix

250 € net de taxes (Si collectif)
450 € net de taxes (Si individuel)
Si intra : sur devis

Intéressé ?

Prenez rendez-vous



<= Cliquez ici

Pour nous contacter



FTL - Formation

+ (33) 6 52 38 12 82

ftl@franckthomaslavielle.com

EI FTL

1 Rue Ernest Renan

17440 Aytré - France



Pour prendre rendez-vous
cliquez ici sur l'agenda

... à bientôt
L'équipe FTL

*" Besoin d'un financement ? ...
... contactez-nous pour identifier les solutions
de financements les plus adaptées "*



En partenariat avec la SAS Quasar - Quasi-Stellar

